

國立台灣科技大學 114學年 第2學期 課程大綱

Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：凱達西

Instructor:D'Arcy Caskey

課程名稱：全球行銷與談判技巧

Course Title : Global Marketing and Negotiation Skills

2026/6/22

| | |
|---|--|
| 課程代號： 3T7706701 Course Code | 必選修：選修/半學年 Required/Elective: Elective/Half Yr. |
| 學分數： 3 Credits | 先修課程： Prerequisites |
| 節次教室： 二678;管一102 Time/Location | |
| 專業核心能力： Core Professional Competencies | |
| 課程網址： Course Website https://nol.ntu.edu.tw/nol/coursesearch/print_table.php?course_id=700U0010&class=&dpt_code=7000&ser_no=30373&semester=114-2&lang=CH | |
| 課程宗旨： 700 U0010 Course Objectives | |
| 課程大綱： 台大課程 Outline of Lectures | |
| 授課方式： 講授 Lecture：% Method of Instruction 分組討論 Group discussion：% 案例研討 Case study：% 操做練習 Practical exercises：% 講授 Lecture：% | |
| 教科書： Textbooks | |
| 參考書目： References | |
| 修課須知： Notice | |
| 評量方式： Grading | |
| 備註說明： Notes | |