國立台灣科技大學 114學年 第2學期　課程大綱

Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：王承怡

Instructor:Wang, Cheng-I

課程名稱：商業品牌故事
力：英語口說訓練

Course Title：Business Storytelling-English Speaking

2026/11/3

課程代號： BA2112301 Course Code 學分數： 2 Credits	必選修：必修/半學年 Required/Electve:Required/Half Yr. 先修課程： Prerequisites
節次教室： F3(T4-402) F4(T4-402) Time/Location	
專業核心能力： 以行動解決問題的能力,故事行銷設計的能力,英語口說的能力 Core Professional Competencies	
課程網址： Course Website	
課程宗旨： Course Objectives	課程設計以實踐為核心，與校園附近的機關或商家合作，讓同學透過參訪深入了解業務內容後，以「說故事策略」為其設計口說式的英語導覽與介紹。透過手機錄音與網路QRcode的支援，每個同學都可以將自己的英語錄音，放置在雲端，供遊客參觀時掃瞄並透過手機聆聽個人化的英語口說導覽。
課程大綱： Outline of Lectures	課程引導同學善用基礎行銷理論，以「與目標客群有效溝通」為目的，透過「設計好故事」為溝通策略，訓練同學以英語清晰、且具吸引力的方式說出自己設計的英語導覽或介紹。課程重點如下: (1)故事行銷策略：目標客群的設定與溝通策略的執行 (2)每周口說練習：課堂朗讀與回家錄音作業 (3)學期作業，共3次：每次製作5分鐘的錄音放置雲端，以「說故事策略」，用英語介紹(1)本校學生餐廳的一家店(學生自選)；(2)校外機關或商家(課程安排參訪) 透過此課程，同學將得到： (1)將行銷溝通理論化為實際行動的機會 (2)將課堂的英語口說演練，應用在協助機關與企業製作英語化的口說簡介，增加學習動力 (3)反覆演練，讓雲端音檔之英語可聽性提升
授課方式： Method of Instruction	講授 Lecture：% 分組討論 Group discussion：% 案例研討 Case study：% 操做練習 Practical exercises：% 講授 Lecture：%
教科書： Textbooks	
參考書目： References	
修課須知： Notice	
評量方式： Grading	

備註說明：
Notes