# 國立台灣科技大學 114學年 第2學期　課程大綱

## Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：林鴻文

Instructor:Hong-Wen Lin

課程名稱：行銷研究

Course Title：Marketing Research

2026/11/3

| | |
|---|---|
| 課程代號： BA4708701<br>Course Code<br>學分數： 3<br>Credits | 必選修：選修/半學年<br>Required/Electve:Elective/Half Yr.<br>先修課程：<br>Prerequisites |
| 節次教室：<br>Time/Location | M2(IB-510-2) M3(IB-510-2) M4(IB-510-2) |
| 專業核心能力：<br>Core Professional Competencies | |
| 課程網址：<br>Course Website | |
| 課程宗旨：<br>Course Objectives | 本課程聚焦於行銷領域之消費者層面的質性研究(非量化分析/非大數據課程)。透過質性研究的實作分析，讓同學瞭解行銷研究的另一種研究方法/分析方式與流程。<br>本課程以"做中學"為基礎，課堂中同學以分組協作、討論、實際訪談的方式，並以新產品研發設計為目標，完成一份行銷研究調查與產品概念發想。 |
| 課程大綱：<br>Outline of Lectures | 週次1 2月23日 教師介紹、課程簡介、教材事宜、評分方式、教學主旨、分組說明(每組4人)<br>週次2 3月2日 Why? 瞭解行銷管理的本質<br>週次3 3月9日 Who? 重視價值創造與顧客關係<br>週次4 3月16日 How? 執行行銷研究、消費者行為心理歷程理論模型：方法目的鏈(Means-end Chains) *確定小組名單(4人一組)、組別順序*未來科技產品議題發想與訂定<br>週次5 3月23日 校慶運動會補假　停課一天<br>週次6 3月30日 階梯訪談法Laddering Interview *個人作業：訪談練習(當日完成) *小組作業1：每組訪談20人、完成逐字稿並列印紙本(4月20日全部帶來)<br>週次7 4月6日 民族掃墓節遇例假日補假　放假一天<br>週次8 4月13日 期中考週<br>週次9 4月20日 內容分析法Content Analysis 編碼表(1) *小組作業2：語詞分類<br>週次10 4月27日 內容分析法Content Analysis 編碼表(2) *小組作業2：語詞分類<br>週次11 5月4日 信度分析 *小組作業3：信度評分、互評<br>週次12 5月11日 語意分析 *小組作業4：階梯路徑分析<br>週次13 5月18日 蘊含矩陣Implication Matrix、價值層級圖Hierarchical Value Map *小組作業5：關聯次數分析　*小組作業6：消費者歷程結構<br>週次14 5月25日 新產品概念發想與具體化呈現<br>週次15 6月1日 期末研究結果、管理意涵、新產品概念發表(1)（小組報告30~35分鐘）<br>週次16 6月8日 期末研究結果、管理意涵、新產品概念發表(2)（小組報告30~35分鐘） |
| 授課方式：<br>Method of Instruction | 講授 Lecture：30%<br>分組討論 Group discussion：20%<br>案例研討 Case study：10%<br>操做練習 Practical exercises：40%<br>講授 Lecture：% |

| | |
|---|---|
| 教科書：<br>Textbooks | 曾光華(2024)。行銷管理：理論解析與實務應用(第九版)，前程文化。 |
| 參考書目：<br>References | * Yin, R. K. (2014). Qualitative research from start to finish. The Guilford Press.<br>* Lin, H. W. (2023). Applying means-end chains theory to understanding psychological cognitive structure of online video sharing platforms: A study of user behavior in TikTok. Journal of Consumer Behaviour, 23(3), 1-17. |
| 修課須知：<br>Notice | |
| 評量方式：<br>Grading | 個人作業: 5%<br>小組作業: 30%<br>小組期末報告: 35%<br>出缺勤: 30% |
| 備註說明：<br>Notes | |