國立台灣科技大學 114學年 第2學期　課程大綱

Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：盛麗慧

Instructor:Li-Huei Sheng

課程名稱：行銷管理

Course Title：Marketing Management

2026/11/3

課程代號： BA5200701 Course Code 學分數： 3 Credits	必選修：選修/半學年 Required/Electve:Elective/Half Yr. 先修課程： Prerequisites
節次教室： Time/Location	F10(MA-506) F8(MA-506) F9(MA-506)
專業核心能力： Core Professional Competencies	
課程網址： Course Website	
課程宗旨： Course Objectives	策略性行銷管理，行銷計劃書，買者行為，新產品開發策略，行銷通略，訂價策略，促銷策略及廣告管理等。 Basic marketing concepts, Marketing research, Consumer behavior, Marketing strategy, Marketing mix.
課程大綱： Outline of Lectures	策略性行銷管理，行銷計劃書，買者行為，新產品開發策略，行銷通略，訂價策略，促銷策略及廣告管理等。
授課方式： Method of Instruction	講授 Lecture：% 分組討論 Group discussion：% 案例研討 Case study：% 操做練習 Practical exercises：% 講授 Lecture：%
教科書： Textbooks	
參考書目： References	
修課須知： Notice	
評量方式： Grading	
備註說明： Notes	