

國立台灣科技大學 114學年 第2學期 課程大綱

Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：吳克振

Instructor: Cou-Chen Wu

課程名稱：行銷與人工智慧之應用

Course Title : Marketing and the Applications of Artificial Intelligence

2026/5/6

課程代號： BA5309701 Course Code	必選修：選修/半學年 Required/Elective: Elective/Half Yr.
學分數： 3 Credits	先修課程： Prerequisites
節次教室： F2(MA-405) F3(MA-405) F4(MA-405) Time/Location	
專業核心能力： 行銷與科技知識 Core Professional Competencies	
課程網址： Course Website	
課程宗旨： 認識人工智慧之應用於行銷領域 Course Objectives	
課程大綱： Outline of Lectures	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 人工智慧 2. 類神經網路 3. 機器學習 4. 大數據與人工智慧 5. 人性與人工智慧的限制 6. 行銷與人性 7. 行銷與人工智慧 	
授課方式： Method of Instruction	
講授 Lecture：% 分組討論 Group discussion：% 案例研討 Case study：% 操做練習 Practical exercises：% 講授 Lecture：%	
教科書： Textbooks	
參考書目： References	
修課須知： Notice	
評量方式： Grading	
備註說明： Notes	