國立台灣科技大學 114學年 第2學期　課程大綱

Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：吳克振

Instructor:Cou-Chen Wu

課程名稱：行銷與人工智慧之應用

Course Title：Marketing and the Applications of Artificial Intelligence

2026/11/3

課程代號：BA5309701 Course Code 學分數：3 Credits	必選修：選修/半學年 Required/Electve:Elective/Half Yr. 先修課程： Prerequisites
節次教室：F2(MA-405) F3(MA-405) F4(MA-405) Time/Location	
專業核心能力：行銷與科技知識 Core Professional Competencies	
課程網址： Course Website	
課程宗旨：認識人工智慧之應用於行銷領域 Course Objectives	
課程大綱： Outline of Lectures	1. 人工智慧 2. 類神經網路 3. 機器學習 4. 大數據與人工智慧 5. 人性與人工智慧的限制 6. 行銷與人性 7. 行銷與人工智慧
授課方式： Method of Instruction	講授 Lecture：% 分組討論 Group discussion：% 案例研討 Case study：% 操做練習 Practical exercises：% 講授 Lecture：%
教科書： Textbooks	
參考書目： References	
修課須知： Notice	
評量方式： Grading	
備註說明： Notes	