國立台灣科技大學 114學年 第2學期　課程大綱

Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：羅凱揚

Instructor:Lo Kai-Yang

課程名稱：行銷資料科學

Course Title：Marketing Data Science

2026/11/3

課程代號： BA6150701 Course Code 學分數： 3 Credits	必選修：選修/半學年 Required/Electve:Elective/Half Yr. 先修課程： Prerequisites
節次教室： Time/Location	R7(華夏恆毅樓D405) R8(華夏恆毅樓D405) R9(華夏恆毅樓D405)
專業核心能力： Core Professional Competencies	行銷 統計
課程網址： Course Website	
課程宗旨： Course Objectives	讓學生瞭解資料科學的意義，和大數據的技巧及應用
課程大綱： Outline of Lectures	●行銷研究概論 ●大數據概論 ●R 程式語言撰寫 ●Python 簡介
授課方式： Method of Instruction	講授 Lecture：% 分組討論 Group discussion：% 案例研討 Case study：% 操做練習 Practical exercises：% 講授 Lecture：%
教科書： Textbooks	
參考書目： References	
修課須知： Notice	
評量方式： Grading	
備註說明： Notes	