

國立台灣科技大學 114學年 第2學期 課程大綱

Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：羅凱揚

Instructor:Lo Kai-Yang

課程名稱：行銷資料科學

Course Title : Marketing Data Science

2026/6/22

課程代號： BA6150701 Course Code	必選修：選修/半學年 Required/Elective: Elective/Half Yr.
學分數： 3 Credits	先修課程： Prerequisites
節次教室： R7(華夏恆毅樓D405) R8(華夏恆毅樓D405) R9(華夏恆毅樓D405) Time/Location	
專業核心能力： 行銷 Core Professional Competencies 統計	
課程網址： Course Website	
課程宗旨： 讓學生瞭解資料科學的意義，和大數據的技巧及應用 Course Objectives	
課程大綱： ●行銷研究概論 Outline of Lectures ●大數據概論 ●R 程式語言撰寫 ●Python 簡介	
授課方式： 講授 Lecture：% Method of Instruction 分組討論 Group discussion：% 案例研討 Case study：% 操做練習 Practical exercises：% 講授 Lecture：%	
教科書： Textbooks	
參考書目： References	
修課須知： Notice	
評量方式： Grading	
備註說明： Notes	