國立台灣科技大學 114學年 第2學期　課程大綱

Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：江藍龍

Instructor:CHIANG,LAN-LUNG

課程名稱：創新休閒行銷

Course Title：Innovative Marketing in the Leisure Industries

2026/11/3

課程代號： BA6222701 Course Code 學分數： 3 Credits	必選修：選修/半學年 Required/Electve:Elective/Half Yr. 先修課程： Prerequisites
節次教室： Time/Location	F5(MA-506) F6(MA-506) F7(MA-506)
專業核心能力： Core Professional Competencies	■解決問題之能力(Problem Solving)□ ■管理專業知識(Comprehensive management knowledge)
課程網址： Course Website	
課程宗旨： Course Objectives	本課程旨在培養研究生掌握休閒產業的創新行銷思維及實務應用能力。透過案例研究、講座及閱讀材料建構框架，使學生了解現代休閒產業的發展趨勢、消費者行為特性，以及如何運用創新行銷策略提升休閒產業的競爭優勢。 This master's course develops innovative marketing capabilities for the leisure industry. Through case studies, expert seminars, and curated readings, students analyze contemporary industry trends, consumer behavior patterns, and implement innovative marketing strategies to build competitive advantages in the leisure sector.
課程大綱： Outline of Lectures	深入分析並熟悉橫跨休閒產業各領域的行銷策略與技巧，包括傳統行銷工具如廣告、公共關係、促銷活動，以及現代行銷管道如社群媒體、網站平台和搜尋入口網站等。 ■ 理解如何激發消費者運用其可支配收入參與休閒活動的策略核心，並在人工智慧時代下，掌握各個產業領域在數位行銷策略與戰術運用上的連結關係。 ■ 透過多元化的學習方式，培養產業實務問題分析能力整合傳統與現代行銷工具，發展全方位行銷思維 掌握消費者行為動機，建立有效的行銷策略 運用數位科技與AI工具，優化行銷成效建立跨領域整合視野，提升競爭優勢 這些內容強調理論與實務的結合，幫助學生在數位轉型時代下，建立完整的休閒產業行銷專業知能。 With a framework through case studies, lectures and readings of the critical marketing problems and opportunities for some of the most important companies within key sectors of the leisure industry. ■ To analyze and become familiar with marketing strategies and techniques that cut across all the sectors of the leisure industry including classic vehicles such as advertising, public relations, direct marketing, promotion, social communities, internet websites and search portals. ■ To recognize the underlying strategy of motivating consumers to spend their disposable income for enjoying and participating in the leisure industry, and to understand the connections between these various sectors in the utilization of digital marketing strategies and tactics in the era of AI.
授課方式： Method of Instruction	講授 Lecture：30% 分組討論 Group discussion：30% 案例研討 Case study：15% 操做練習 Practical exercises：25%

	講授 Lecture：%
教科書： Textbooks	自編教材
參考書目： References	自編教材
修課須知： Notice	有助教
評量方式： Grading	小組討論 30% 平時成績 30% 專題報告 40%
備註說明： Notes	無