國立台灣科技大學 114學年 第2學期　課程大綱

Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：陳崇文

Instructor:Chung-Wen Chen

課程名稱：策略性企業社會責任

Course Title：Strategic Corporate Social Responsibility

2026/11/3

課程代號：BA7201701 Course Code 學分數：3 Credits	必選修：選修/半學年 Required/Electve:Elective/Half Yr. 先修課程： Prerequisites
節次教室：F6(MA-520) F7(MA-520) F8(MA-520) Time/Location	
專業核心能力： Core Professional Competencies	□良好溝通表達之能力： □口說溝通能力(Oral communication skills); □書寫溝通能力(Written Communication Skills) □倫理意識與社會責任(Ethic & Social responsibility)
課程網址： Course Website	
課程宗旨： Course Objectives	使學生了解企業社會責任的內涵與意義，並認知企業社會責任為企業策略的一部分，透過實踐企業社會責任以發揮企業的最大效用。 Let students understand the content and meaning of corporate social responsibility, and acknowledge that corporate social responsibility is part of corporate strategy to maximum corporate effectiveness.
課程大綱： Outline of Lectures	1.何謂企業社會責任? 2.CSR與ESG及SDGs的認識 3.企業社會責任的演變與發展 4.從利害關係人觀點看企業社會責任 5.從經濟觀點看企業社會責任 6.從策略觀點看企業社會責任
授課方式： Method of Instruction	講授 Lecture：% 分組討論 Group discussion：% 案例研討 Case study：% 操做練習 Practical exercises：% 講授 Lecture：%
教科書： Textbooks	
參考書目： References	
修課須知： Notice	
評量方式： Grading	
備註說明： Notes	