國立台灣科技大學 114學年 第2學期　課程大綱

Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：涂閔翔

Instructor:Tu Ming Shiang

課程名稱：視覺傳達設計(二)

Course Title：Visual Communication Design (2)

2026/11/4

課程代號： DT2502303 Course Code 學分數： 3 Credits	必選修：必修/半學年 Required/Electve:Required/Half Yr. 先修課程： Prerequisites
節次教室： W2(RB-410) W3(RB-410) W4(RB-410) Time/Location	
專業核心能力： Core Professional Competencies	
課程網址： Course Website	
課程宗旨： Course Objectives	"課程以培養品牌設計師為核心目標，聚焦於企業品牌核心精神的構建。以現有企業品牌為主題，透過田野調查、資料分析、競品研究、關鍵字設定及心智圖發展等步驟，進一步制定策略並確立品牌定位。 在確立企業品牌定位後，開始進行視覺識別設計，並以企業品牌延伸發展的活動展演視覺識別為輔，完整呈現企業品牌視覺識別與活動展演視覺識別的設計發展過程。 期末展示將結合三個班級的作品，集中呈現整體教學成果，並透過評圖環節促進師生間的互動與交流。" "The course is designed with the core objective of cultivating brand designers, focusing on the construction of a brand's core essence. Using existing brands as case studies, students engage in field research, data analysis, competitor research, keyword setting, and mind mapping to develop strategies and establish brand positioning. After defining the brand positioning, students proceed to create visual identity designs. These are further complemented by the visual identity development of events or performances derived from the corporate brand, presenting a comprehensive design process that encompasses both the brand and its associated event visual identities. The final presentation will combine the works of three classes, showcasing the overall teaching outcomes and fostering interaction and exchange between teachers and students through the review process."
課程大綱： Outline of Lectures	"課程以培養品牌設計師為核心目標，聚焦於企業品牌核心精神的構建。以現有企業品牌為主題，透過田野調查、資料分析、競品研究、關鍵字設定及心智圖發展等步驟，進一步制定策略並確立品牌定位。 在確立企業品牌定位後，開始進行視覺識別設計，並以企業品牌延伸發展的活動展演視覺識別為輔，完整呈現企業品牌視覺識別與活動展演視覺識別的設計發展過程。 期末展示將結合三個班級的作品，集中呈現整體教學成果，並透過評圖環節促進師生間的互動與交流。"
授課方式： Method of Instruction	講授 Lecture：% 分組討論 Group discussion：%

案例研討 Case study：%

操做練習 Practical exercises：%

講授 Lecture：%

教科書：
Textbooks

參考書目：
References

修課須知：
Notice

評量方式：
Grading

備註說明：
Notes