

國立台灣科技大學 114學年 第2學期 課程大綱

Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：劉怡寧

Instructor:I-NING LIU

課程名稱：品牌行銷

Course Title : Brand Marketing

2026/6/22

<p>課程代號： DT2627301 Course Code 學分數： 3 Credits</p>	<p>必選修：必修/半學年 Required/Elective:Required/Half Yr. 先修課程： Prerequisites</p>
<p>節次教室： M2(TR-517) M3(TR-517) M4(TR-517) Time/Location</p>	
<p>專業核心能力： 1. 創新設計思考能力 Core Professional Competencies 2. 設計溝通協調能力 3. 跨領域整合協力</p>	
<p>課程網址： Course Website</p>	
<p>課程宗旨： The main purpose of the course is to develop students' abilities to: Course Objectives • understand the branding process and strategies; • plan and conduct research for marketing analysis; • understand clients, clients' customers' and employees' points of views; • reposition and create brand concepts, taglines and stories; • create brand identity, including a set of visual devices and design guidelines; • evaluate new brand.</p>	
<p>課程大綱： 課程包含實作專題與講課。品牌的目的是在傳達企業理念、建立和延伸企業識 Outline of Lectures 別、強化內部組織和外部顧客之溝通與互動，以建立長久的忠誠度與信任。為能 訓練學生建構創新品牌，本課程包含基本行銷研究、品牌定位與策略、識別以及 個案探討。學生於專題實作中，需和業者與顧客緊密合作溝通，共同創造品牌經 驗。授課內容包含市場分析、定位、標語與品牌故事的創造、快速原型製作、品 牌識別設計以及評估。</p>	
<p>授課方式： 講授 Lecture：% Method of Instruction 分組討論 Group discussion：% 案例研討 Case study：% 操做練習 Practical exercises：% 講授 Lecture：%</p>	
<p>教科書： Textbooks</p>	
<p>參考書目： References</p>	
<p>修課須知： Notice</p>	
<p>評量方式： Grading</p>	

備註說明：
Notes