國立台灣科技大學 114學年 第2學期　課程大綱

Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：劉怡寧

Instructor:I-NING LIU

課程名稱：品牌行銷

Course Title：Brand Marketing

2026/11/4

課程代號： DT2627301 Course Code 學分數： 3 Credits	必選修：必修/半學年 Required/Electve:Required/Half Yr. 先修課程： Prerequisites
節次教室： Time/Location	M2(TR-517) M3(TR-517) M4(TR-517)
專業核心能力： Core Professional Competencies	1. 創新設計思考能力 2. 設計溝通協調能力 3. 跨領域整合協作力
課程網址： Course Website	
課程宗旨： Course Objectives	The main purpose of the course is to develop students' abilities to: ・understand the branding process and strategies; ・plan and conduct research for marketing analysis; ・understand clients, clients' customers' and employees' points of views; ・reposition and create brand concepts, taglines and stories; ・create brand identity, including a set of visual devices and design guidelines; ・evaluate new brand.
課程大綱： Outline of Lectures	課程包含實作專題與講課。品牌的目的在傳達企業理念、建立和延伸企業識別、強化內部組織和外部顧客之溝通與互動，以建立長久的忠誠度與信任。為能訓練學生建構創新品牌，本課程包含基本行銷研究、品牌定位與策略、識別以及個案探討。學生於專題實作中，需和業者與顧客緊密合作溝通，共同創造品牌經驗。授課內容包含市場分析、定位、標語與品牌故事的創造、快速原型製作、品牌識別設計以及評估。
授課方式： Method of Instruction	講授 Lecture：% 分組討論 Group discussion：% 案例研討 Case study：% 操做練習 Practical exercises：% 講授 Lecture：%
教科書： Textbooks	
參考書目： References	
修課須知： Notice	
評量方式： Grading	

備註說明：
Notes