國立台灣科技大學 114學年 第2學期　課程大綱

Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：謝璨羽

Instructor:Hsieh Tsan Yu

課程名稱：設計心理

Course Title：Design Psychology

2026/11/4

課程代號： DT2637701 Course Code 學分數： 3 Credits	必選修：選修/半學年 Required/Electve:Elective/Half Yr. 先修課程： Prerequisites
節次教室： Time/Location	F6(IB-408) F7(IB-408) F8(IB-408)
專業核心能力： Core Professional Competencies	■ 創新設計思考能力 ■ 設計溝通協調能力 ■ 社會認知與關懷力
課程網址： Course Website	
課程宗旨： Course Objectives	嘗試讓學生理解設計者與使用者雙方的心理，從用戶的心理上去探討產品的本質，同時在產品的發展和應用上去去做改變，並嘗試了解用戶的心理層並藉此改善原有的設計。
課程大綱： Outline of Lectures	現代設計與開發作為企業創新的系統工程和發展戰略，其核心內容就是產品的開發與創新，為了開發符合使用者的設計產品「使用者體驗」近年來成為企業產品的重要核心，改變原有的設計試著創造出令人著迷且有效的產品和使用體驗，讓產品與使用者的心理層面藉由使用者體驗產生契合。 The design and development of modern design, as a systematic engineering and strategic development for business innovation, revolve around the core elements of product development and innovation. In recent years, a crucial focus in corporate products has been the "user experience," aiming to create products that align with user needs. This shift in design seeks to generate captivating and effective products and user experiences, altering traditional approaches to produce products that resonate with users on a psychological level through the user experience.
授課方式： Method of Instruction	講授 Lecture：60% 分組討論 Group discussion：10% 案例研討 Case study：21% 操做練習 Practical exercises：10% 講授 Lecture：%
教科書： Textbooks	
參考書目： References	為什麼辣椒醬顏色越深感覺越辣? 設計前不可不知的色彩心理學 L'etonnant Pouvoir des Couleurs 作者： 尚-蓋布里耶・寇斯 書名：設計的心理學：人性化的產品設計如何改變世界 原文作者： Donald A. Norman
修課須知： Notice	

評量方式： 會有報告的作業以及圖像創作 Grading
備註說明： 本課程會有兩位業師來做分享 Notes