國立台灣科技大學 114學年 第2學期　課程大綱

Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：鄭洪

Instructor:Hung Cheng

課程名稱：創意募資平台實務

Course Title：Creative Crowdfunding Platform Practices

2026/11/3

課程代號： DT3638701 Course Code 學分數： 3 Credits	必選修：選修/半學年 Required/Electve:Elective/Half Yr. 先修課程： Prerequisites
節次教室： R6(TR-611) R7(TR-611) R8(TR-611) Time/Location	
專業核心能力： Core Professional Competencies	
課程網址： Course Website	
課程宗旨： Course Objectives	本課程目標是協助修習本課程之學生理解新興之創意募資產業發展與實務。針對一個與大眾領域之交流平台，此課程旨在培育學生成為理論與實務兼備之創意募資產業設計人才。在本課程中，將藉由邀請創意產業指標性人物的演講、學生與演講者之互動、學生間之團隊經營與運作，以及創意募資企畫書撰寫等，整合創意構思及行銷策劃，以進行實務執行之訓練與培養。透過本課程的學習，冀望學生能具備有創意募資平台的專業知識與技能。 This course aims to provide students the up-to-the-moment trends and development within creative crowdfounding industries. And, this course plays the role of a dialogue platform between designers and public sectors. Through discovering the successful elements of crowd-founding industries and formulating the group term projects, the students are expected to develop the ability in integrating new ideas along with management and operations required. This course allows the students to enhance their literacy in design community and marketing strategy of creative crowdfounding industries.
課程大綱： Outline of Lectures	創意募資平台定義 創意募資成功案例分析 創意募資議題（專家演講） 創意募資成功要素 市場策略與創意募資專案 創意募資個案實作
授課方式： Method of Instruction	講授 Lecture：% 分組討論 Group discussion：% 案例研討 Case study：% 操做練習 Practical exercises：% 講授 Lecture：%
教科書： Textbooks	
參考書目： References	
修課須知： Notice	

評量方式： Grading
備註說明： Notes