國立台灣科技大學 114學年 第2學期　課程大綱

Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：蕭勝文

Instructor:Hsiao Sheng Wen

課程名稱：數位媒體設計(二)

Course Title：Digital Media Design (II)

2026/11/3

課程代號： DT3640301 Course Code 學分數： 3 Credits	必選修：必修/半學年 Required/Electve:Required/Half Yr. 先修課程： Prerequisites

節次教室： T6(RB-403) T7(RB-403) T8(RB-403)
Time/Location

專業核心能力：
Core Professional Competencies

1. 創新設計思考能力
2. 造型美學鑑賞能力
3. 電腦繪圖專業能力
4. 設計溝通協調能力
5. 跨領域整合協作力

課程網址：
Course Website

課程宗旨：
Course Objectives

The main purpose of the course is to develop students' abilities to:
・be familiar with contextual, social and cross-platform design projects.
・plan and conduct a user study to support co-design and service purposes.
・create and present proposals of interactive systems with a broader scale, such as including multiple stakeholders, interfaces and usage contexts.
・generate and present design at a level of detail suitable for conveying ideas and supporting usability evaluation, for projects with a broader scale.
・ discuss and analyze the qualities of interactive systems related to service, social and experimental design projects, and reflect on students' own designs.

課程大綱：
Outline of Lectures

課程涵蓋若干數位媒體設計相關議題（如服務、社會、實驗性質等），並進行數位媒體設計專題。每個專題中，學生要能探討、分析現有相關設計的特質與優缺，並與校外對象合作，提出新的設計概念並建構互動模型；其中，專題首先可為體驗與服務設計的設計演練。不同於先前課程，學生的設計概念需考量多元使用者、多元平台，以及各種使用脈絡與情境。其次，專題可以社會設計為主，讓學生以道德、社會政策、永續為設計動機，思考互動設計的潛在應用，是否能提升社會感知、改變行為。最後，專題可為實驗性的數位互動設計，鼓勵學生跳脫框架思考：打破目前現有的人機互動、人與人之溝通方式，提出新的互動行為。

授課方式：
Method of Instruction

講授 Lecture：%

分組討論 Group discussion：%

案例研討 Case study：%

操做練習 Practical exercises：%

講授 Lecture：%

教科書：
Textbooks

參考書目： References
修課須知： Notice
評量方式： Grading
備註說明： Notes