

國立台灣科技大學 114學年 第2學期 課程大綱

Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：蕭勝文

Instructor:Hsiao Sheng Wen

課程名稱：數位媒體設計(二)

Course Title : Digital Media Design (II)

2026/5/6

<p>課程代號： DT3640301 Course Code</p> <p>學分數： 3 Credits</p>	<p>必選修：必修/半學年 Required/Elective:Required/Half Yr.</p> <p>先修課程： Prerequisites</p>
<p>節次教室： T6(RB-403) T7(RB-403) T8(RB-403) Time/Location</p>	
<p>專業核心能力： Core Professional Competencies</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 創新設計思考能力 2. 造型美學鑑賞能力 3. 電腦繪圖專業能力 4. 設計溝通協調能力 5. 跨領域整合協力 	
<p>課程網址： Course Website</p>	
<p>課程宗旨： Course Objectives</p> <p>The main purpose of the course is to develop students' abilities to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • be familiar with contextual, social and cross-platform design projects. • plan and conduct a user study to support co-design and service purposes. • create and present proposals of interactive systems with a broader scale, such as including multiple stakeholders, interfaces and usage contexts. • generate and present design at a level of detail suitable for conveying ideas and supporting usability evaluation, for projects with a broader scale. • discuss and analyze the qualities of interactive systems related to service, social and experimental design projects, and reflect on students' own designs. 	
<p>課程大綱： Outline of Lectures</p> <p>課程涵蓋若干數位媒體設計相關議題（如服務、社會、實驗性質等），並進行數位媒體設計專題。每個專題中，學生要能探討、分析現有相關設計的特質與優缺，並與校外對象合作，提出新的設計概念並建構互動模型；其中，專題首先可為體驗與服務設計的設計演練。不同於先前課程，學生的設計概念需考量多元使用者、多元平台，以及各種使用脈絡與情境。其次，專題可以社會設計為主，讓學生以道德、社會政策、永續為設計動機，思考互動設計的潛在應用，是否能提升社會感知、改變行為。最後，專題可為實驗性的數位互動設計，鼓勵學生跳脫框架思考：打破目前現有的人機互動、人與人之溝通方式，提出新的互動行為。</p>	
<p>授課方式： Method of Instruction</p> <p>講授 Lecture：%</p> <p>分組討論 Group discussion：%</p> <p>案例研討 Case study：%</p> <p>操做練習 Practical exercises：%</p> <p>講授 Lecture：%</p>	
<p>教科書： Textbooks</p>	

參考書目：
References

修課須知：
Notice

評量方式：
Grading

備註說明：
Notes