國立台灣科技大學 114學年 第2學期　課程大綱

Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：廖軍豪

Instructor:LIAO, CHUN-HAO

課程名稱：產品品牌形象設計策略

Course Title：Product Identity Design Strategy

2026/11/3

課程代號： DT4507701 Course Code	必選修：選修/半學年 Required/Electve:Elective/Half Yr.
學分數： 3 Credits	先修課程： Prerequisites
節次教室： Time/Location	WA(TR-311) WB(TR-311) WC(TR-311)
專業核心能力： Core Professional Competencies	
課程網址： Course Website	
課程宗旨： Course Objectives	1.國際品牌與產品形象策略設計案分析與探討 2.品牌設計模型(strategic model)的認識與研究 3.分組習案操作與分享 "1. To discuss and analyze branding design, brand image, and product marketing strategies on an international scale. 2. To understand and study the brand design framework (strategic model). 3. Group-based hands-on practice and sharing sessions."
課程大綱： Outline of Lectures	1.國際品牌與產品形象策略設計案分析與探討 2.品牌設計模型(strategic model)的認識與研究 3.分組習案操作與分享
授課方式： Method of Instruction	講授 Lecture：% 分組討論 Group discussion：% 案例研討 Case study：% 操做練習 Practical exercises：% 講授 Lecture：%
教科書： Textbooks	
參考書目： References	
修課須知： Notice	
評量方式： Grading	
備註說明： Notes	