國立台灣科技大學 114學年 第2學期　課程大綱

Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：何樵暐,
廖一豪,蕭勝文

Instructor:Chiao Wei Ho,LIAO I_HAO,Hsiao Sheng Wen

課程名稱：商業專題設計(下)

Course Title：Commercial Design Senior Project (II)

2026/11/3

課程代號： DT493B002 Course Code 學分數： 4 Credits	必選修：必修/全學年 Required/Electve:Required/Full Yr. 先修課程： Prerequisites
節次教室： Time/Location	F10(T3-303) F6(T3-303) F7(T3-303) F8(T3-303) F9(T3-303) S2(系上安排) S3(系上安排) S4(系上安排) S6(系上安排) S7(系上安排)
專業核心能力： Core Professional Competencies	
課程網址： Course Website	
課程宗旨： Course Objectives	延續前一學期進度，本學期應完成包含平面設計、商品包裝設計與數位媒體設計等作品，創意詮釋設計材料、商品功能、製作技術的可行性。學生作品須符合公開展覽標準，並完成本系畢業指標性的校內與校外展演。 Building on the progress of the previous semester, this term focuses on completing works that include graphic design, product packaging design, and digital media design. Students will creatively interpret design materials, product functionality, and the feasibility of production techniques. Their works must meet the standards for public exhibition and be showcased in both on-campus and off-campus graduation exhibitions, serving as key milestones for the program.
課程大綱： Outline of Lectures	延續前一學期進度，本學期應完成包含平面設計、商品包裝設計與數位媒體設計等作品，創意詮釋設計材料、商品功能、製作技術的可行性。學生作品須符合公開展覽標準，並完成本系畢業指標性的校內與校外展演。
授課方式： Method of Instruction	講授 Lecture：% 分組討論 Group discussion：% 案例研討 Case study：% 操做練習 Practical exercises：% 講授 Lecture：%
教科書： Textbooks	
參考書目： References	
修課須知： Notice	
評量方式： Grading	

備註說明：
Notes