國立台灣科技大學 114學年 第2學期　課程大綱

Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：蕭培元

Instructor:HSIAO,PEI-YUAN

課程名稱：數據分析與創意實踐

Course Title：Data Analysis and Creative Practices

2026/11/3

課程代號： MA5903701 Course Code 學分數： 3 Credits	必選修：選修/半學年 Required/Electve:Elective/Half Yr. 先修課程： Prerequisites
節次教室： Time/Location	M6(TR-513) M7(TR-513) M8(TR-513)
專業核心能力： Core Professional Competencies	數據分析與創新事業能力
課程網址： Course Website	
課程宗旨： Course Objectives	因應商業型態的快速變化，通過數據分析產生創意為企業開發新事業重要的能力。本課程的宗旨在於培養學生能具有數據分析、提出具有商業價值的創意，並實踐創意的能力。
課程大綱： Outline of Lectures	創意設計思考企劃 輿情數據分析 群眾募資提案技巧 非營利群眾募資與地方創生實戰策略 使用者旅程設計 遊戲化設計應用 回饋品設計思考 微電影視覺美學分析 募資影片文案技巧 分鏡與鏡頭美學 生成式AI應用 後製調光與配樂技巧 社群經營與網路行銷 關鍵字優化與駭客增長 網紅行銷與廣告投放 行銷數據分析
授課方式： Method of Instruction	講授 Lecture：40% 分組討論 Group discussion：30% 案例研討 Case study：10% 操做練習 Practical exercises：20% 講授 Lecture：%
教科書： Textbooks	書名：眾籌募資：實戰行銷策略，語言：繁體中文，ISBN：9789864342600，頁數：352，出版社：博碩，作者：蕭培元，出版日期：2017/11/03，
參考書目： References	
修課須知： Notice	

評量方式： Grading	出席率與參與專案執行能力30% 期中報告30% 期末報告40%
備註說明： Notes	