國立台灣科技大學 114學年 第2學期　課程大綱

Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：項維欣

Instructor:Hsiang, Wei-Hsi

課程名稱：創意思考

Course Title：Creative Thinking

2026/11/3

課程代號： MB2105701 Course Code 學分數： 3 Credits	必選修：選修/半學年 Required/Electve:Elective/Half Yr. 先修課程： Prerequisites
節次教室： T6(TR-513) T7(TR-513) T8(TR-513) Time/Location	
專業核心能力： 解決問題、溝通表達能力 Core Professional Competencies	
課程網址： https://moodle2.ntust.edu.tw/ Course Website	
課程宗旨： Course Objectives	本課程除了對創意理論知識的學習外，更希望訓練學習者運用創意思考、邏輯思考、及表達能力，連結創新與創業課程的學習，以養成未來同學於生活及工作等各領域之中，成為一位習慣且懂得欣賞並運用創意的創意人。
課程大綱： Outline of Lectures	第一週創意概論一 課程說明組織創意團隊介紹創意的重要性及何謂創意 第二週創意概論二 創意的要素、創意的過程、創意的迷思或誤解、阻礙創意發展因素、有益激發創意靈感的情境與環境、向創意者學習 第三週個人創意激發創意無所不在、靈感的倉庫、創意的神秘電腦、創意金字塔、創意的泉源 第四週認識個人多元智慧 語文、數理邏輯、空間、肢體動作、音樂、人際、內省 第五週探索個人創意-內省 普魯斯特問卷、十六型人格測驗 第六週探索個人創意-語文 文字創意、找阿寶玩創意、自由書寫、詩詞創作, 探索個人創意-邏輯 創意是這樣長出來的 心智圖 第七週探索個人創意-圖像 圖像創意、房子的圖像故事、托羅斯測驗, 探索個人創意-空間 樂高認真玩 運用樂高積木表達自我 第八週期中報告（個人報告） 第九週 探索個人創意-音樂 運用自由書寫及詩詞創作的成品，尋找適當音樂進行歌曲創作 第十週 團隊創意培養一團隊創意歷程、小火慢燉的靈感、賴聲川如夢之夢的創作歷程 第十一週 團隊創意培養二腦力激盪 何謂腦力激盪、運用腦力激盪討論的要素、原則及實務建議 第十二週 團隊創意培養三六頂思考帽 何謂六頂思考帽、練習六頂思考帽的思考模式 第十三週 團隊創意培養四藉由說書人活動，小組發揮文字想像力，進行故事即興創作 第十四週 團隊創意培養五 即興劇、戲劇即興故事、與創意故事建構 第十五週 團隊創意培養六藉由比手畫腳活動，練習多元智慧肢體創意，以即興劇方式培養小組創意及默契 第十六週 小組期末報告（小組成果分享）
授課方式： Method of Instruction	講授 Lecture：30% 分組討論 Group discussion：30% 案例研討 Case study：0% 操做練習 Practical exercises：40% 講授 Lecture：%

教科書： Textbooks	
參考書目： References	將於第三週於課程Moodle中提供正式參考書目列表
修課須知： Notice	創新教學課程 1 預計邀請業師分享實務作法並引領討論 2 預計有TA協助 3 課程預計使用以下學習平台：Moodle, Google Classroom, Mentimeter and Zuvio as learning platforms.
評量方式： Grading	1.個人作業 20% 隨堂活動作業與課堂參與 2.個人學期報告 40% 3.小組學期創作 40% 以上課綱內容將依第一週與修課夥伴進行討論後，於第三週上課定案。
備註說明： Notes	1 課程進行時需積極參與討論與互動。 2 因教具數量與教師引導人力限制，及促進每位夥伴都能有深度討論及分享的機會，理想選課人數以25人為原則。 3 請選課同學第一週務必到課堂上課。 4 課前需觀察及整理自己一週的生活狀態。