國立台灣科技大學 114學年 第2學期　課程大綱

Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：杜志挺

Instructor:Timon C. Du

課程名稱：電子商務

Course Title：Electronic Commerce

2026/11/4

課程代號： MG5417701 Course Code 學分數： 3 Credits	必選修：選修/半學年 Required/Electve:Elective/Half Yr. 先修課程： Prerequisites
節次教室： Time/Location	S2(MA-206) S3(MA-206) S4(MA-206)
專業核心能力： Core Professional Competencies	
課程網址： Course Website	
課程宗旨： Course Objectives	課程描述 企業經營需要策略。平台經濟是高科技環境下經營模式的新思維。今天的企業經營，管理者需要知道如何經營平台經濟和如何採取正確的經營策略。本課程首先會介紹基本資訊策略思考，議題包括策略資訊管理、Internet和平台策略、消費者與決策、AI和平台、大數據和平台。接著本課程將針對平台經濟作深入探討。議題包括市場、平台、網路效應、網路效應的策略應用、產品、多邊平台、定價策略、贏者全拿、封套攻擊、先行者、市場蠶食等等。
課程大綱： Outline of Lectures	課程內容 228/無需上課 1. 企業使命和科技定位 2. Internet 和電子商務 3. 網路效用和電子化平台 4. Data, AI 和經營模式（校慶/需上課） Children’ s Day（無需上課） 5. 平台的成長策略 6. 分散式和虛擬平台 7. 定位平台的共同元件（無期中考） 8. 平台的定價策略 9. 數位行銷 /DTC 10. 平台的主場成本 11. 贏者全拿 策略 12. 進入市場策略：封套攻擊、先行者、市場蠶食 13. 人和決策(Dragon boat festival weekend/需上課) 口頭報告
授課方式： Method of Instruction	講授 Lecture：60% 分組討論 Group discussion：20% 案例研討 Case study：20% 操做練習 Practical exercises：0% 講授 Lecture：%
教科書： Textbooks	無
參考書目： References	Becoming a Hybrid Company: Competition Strategies in A Digital Age, March 3, 2014, by Timon C. Du, CreateSpace Independent Publishing Platform, ISBN-13: 978-1494931438

修課須知： Notice	使用個案：Social Media Background Screening at Fama Technologies, Spotify, Tesla, THE YES: Reimagining the Future of E-Commerce with Artificial Intelligence (AI), Camera IQ and the Metaverse- Building Augmented Reality Brand Experiences, Predicting Consumer Tastes with Big Data at Gap, Hubble Contact Lenses: Data Driven Direct-to-Consumer Marketing, Ripple-The Business of Crypto,
評量方式： Grading	課程參與和個案討論 個人/小組 50% 期中報告 小組 10% 期末報告 小組 40% 總和 100%
備註說明： Notes	專題： 專題報告將聚焦於電子商務應用和普及。本計畫的主題是如何在十年內逐步淘汰智慧型行動電話。為此，我們需要從技術、經濟和使用者接受度三個角度，考慮平台業務的許多方面，例如內容、策略、溝通、硬體設備、使用者接受度、定價策略等等。根據您的興趣和背景，本專案可以專注於技術層面，也可以更專注於商業層面。 在這個專案中，您需要與組員合作，確定研究主題並研究相關問題。 您需要對項目進行展示。每個小組將有 20 分鐘的展示時間和 5 分鐘的問答時間。 期中報告為本專題的提案，提案以組為單位並以書面提出。報告應不超過四頁WORD檔。