國立台灣科技大學 114學年 第2學期　課程大綱

Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：呂志豪,
曹譽鐘

Instructor:Shih-Hao Lu,Yu-Chung Tsao

課程名稱：新商務菁英講座

Course Title：Seminar on New Business Models

2026/11/3

課程代號： MG6904701 Course Code 學分數： 3 Credits	必選修：選修/半學年 Required/Electve:Elective/Half Yr. 先修課程： Prerequisites

節次教室： Time/Location	FA(IB-9F) FB(IB-9F) FC(IB-9F)
專業核心能力： Core Professional Competencies	培養創新與創業的行動力 具備職業倫理與社會責任 具有國際觀與理解跨文化議題的能力
課程網址： Course Website	
課程宗旨： Course Objectives	本課程採演講及座談形式，邀請產業界知名管理人士及傑出校友到校分享數位時代下我國產業所面臨的挑戰及因應這些挑戰的新商務模式，以期讓修課同學瞭解以消費者為核心、掌握社群特質、並運用多元新科技的新商務模式在產業與實務上的應用。
課程大綱： Outline of Lectures	本課程規劃邀請產業界高階管理人士與傑出校友到校進行演講及座談，透過實務性的演講與講授，以期使學生充分瞭解在數位時代下，我國產業所面臨的競爭與挑戰，以及為了因應這些挑戰所使用的新商務模式。可能含蓋議題包括 ●智慧製造與營運 ●數位行銷 – 程序化交易 ●數位行銷 – 搜尋引擎行銷 ●數位行銷 – 集客變現時代 ●跨境電商 ●純網銀 ●大數據、AI、區塊鏈 ●新零售與智慧生活 ●共享經濟 ●新商務的社會性價值與社會責任
授課方式： Method of Instruction	講授 Lecture：% 分組討論 Group discussion：% 案例研討 Case study：% 操做練習 Practical exercises：% 講授 Lecture：%
教科書： Textbooks	
參考書目： References	
修課須知： Notice	

評量方式： Grading
備註說明： Notes