國立台灣科技大學 114學年 第2學期　課程大綱

Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：楊立偉

Instructor:Li-wei Yang

課程名稱：人工智慧與商業分析

Course Title：Artificial Intelligence and Business Analytics

2026/11/3

課程代號： MI5133701 Course Code 學分數： 3 Credits	必選修：選修/半學年 Required/Electve:Elective/Half Yr. 先修課程： Prerequisites
節次教室： Time/Location	M6(TR-511) M7(TR-511) M8(TR-511)
專業核心能力： Core Professional Competencies	■解決問題之能力(Problem Solving) ■管理專業知識(Comprehensive management knowledge)
課程網址： Course Website	
課程宗旨： Course Objectives	此課程透過講演與專案，概念與實作並重，有系統地介紹數據分析的商管相關應用，為有志於成為商業應用領域數據科學家的不同背景修課同學，奠定未來發展的基礎。以期讓學生：(1) 了解人工智慧與商業分析之理論基礎與架構；(2)了解各種人工智慧與商業分析系統之內涵；(3)了解如何建置人工智慧與商業分析系統，以及與企業之關係；(4) 了解數位時代下最新的人工智慧與商業分析議題。 The course systematically introduces the concept of business data applications with lectures and projects. In this case, the course is designed to let the students who plan to be data scientists to: (1) learn the foundation of artificial intelligence and business analytics; (2) know the core concepts of artificial intelligence and business analytics system; (3) make students understand how to build artificial intelligence and business analytics systems within enterprises and organizations; (4) study the topics of artificial intelligence and business analytics.
課程大綱： Outline of Lectures	本課程內容以金融及零售數據應用為主，涵蓋統計分析、文字探勘、機器學習入門等技巧，分為金融市場及電子商務二大專題實作。主題如下： (1)課程大綱與介紹； (2)文字探勘； (3)網頁探勘； (4)分類： (5)分群： (6)序列標註； (7)自然語言處理； (8)社群數據分析； (9)電商數據分析； (10)客群分級； (11)銷售預測。 期中專題要求為金融數據分析實作；期末專題要求為電商數據分析實作。同學們需應用所學，完成專案並進行報告。
授課方式： Method of Instruction	講授 Lecture：% 分組討論 Group discussion：% 案例研討 Case study：% 操做練習 Practical exercises：%

講授 Lecture：%

教科書：
Textbooks

參考書目：
References

修課須知：
Notice

評量方式：
Grading

備註說明：
Notes