國立台灣科技大學 114學年 第2學期　課程大綱

Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：蔡鴻文

Instructor:Hong -Wen Tsai

課程名稱：智慧財產行銷與授權

Course Title：Intellectual Property Marketing and Transactions

2026/11/3

課程代號： PA5180701 Course Code	必選修：選修/半學年 Required/Electve:Elective/Half Yr.
學分數： 3 Credits	先修課程： 智慧財產權管理制度與策略 (PA5112,PA5143) Prerequisites
節次教室： Time/Location	F2(TR-829) F3(TR-829) F4(TR-829)
專業核心能力： Core Professional Competencies	1.創新思考及獨立解決問題的能力。 2.跨領域技術分析及協調整合能力。 3.策劃及執行專題研究並清晰表達的能力。
課程網址： Course Website	
課程宗旨： Course Objectives	本課程包含無形資產評價、智財行銷與智財授權交易三大部分，授課方式融合學理講授、論文研讀與實務個案討論。課程內容包含創造需求市場之研發創新、智財產品生產策略、智財策略行銷、行銷與交易平台的認識、智慧財產授權與讓與、技術移轉與經營、投資與新創合資併購與智財交易之稅務議題等各種商業模式，旨在培養同學們完整之理論基礎及實作能力，提供同學智慧財產加值分析與智慧財產策略之規劃能力。
課程大綱： Outline of Lectures	

本課程為進階內容, 每周需要撰寫個案研究與報告
Part I: 無形資產的計價方法 (第1-2周)
1. 一般無形資產計價與評價準則(公報 1~12)
2. 專利與著作權之評價方式
3. 個案研究與報告
(1) 工研院與光寶科技專利計價方式
(2) 中華音樂著作權協會授權計價與故宮影音資料授權使用暨合作開發計價討論
Part II: 智慧財產行銷 (第3-8周)
4. 智慧財產行銷的方式與要素
5. 智慧財產行銷的平台
6. 智慧財產行銷相關契約與租稅
7. 個案研究與報告
(1)台灣IPCC中小企業智權加值服務中心
(2) Kickstarter與Indiegogo行銷眾籌平台
(3) RPX與Intellectual Ventures (IV)之專利管理評析
Part III: 智慧財產授權與交易 (第9-16周)
8. 智慧財產授權與交易平台
9. 智慧財產投資與新創合資併購
10. 智慧財產的商業模式個案討論
11. 個案研究與報告:
(1) Ocean Tomo、台灣TWTM與TaiOne Auction交易平台
(2)中國技術交易所、國際版權交易中心與廣州技術產權交易中心交易模式
(3)聯發科技與華為技術公司技術產品研發與智財經營之關係
Part I: Valuation of Intangible Assets
1. Basic valuation concepts and valuation standards in general (Taiwan Valuation Standards 1-12)
2. Valuation of specific IP on Patents and Copyrights
3. Case study
(1) Patent valuation in ITRI and Liteon Corp.
(2) Copyright and Audiovisual materials valuation in MUST and National Palace Museum in Taiwan
Part II: IP Marketing
4. The methods and elements needed on IP Marketing
5. The provide platforms of IP Marketing Promotion
6. The issues of Contracts and Taxation for IP Marketing
7. Case study
(1) IP consulting center (IPCC) in SME Admin. MOEA in Taiwan
(2) The Platforms of Kickstarter and Indiegogo
(3) The IP management in RPX and Intellectual Ventures (IV)
Part III: IP Licensing and Transactions
8. The public Platforms of IP licensing and transactions
9. IP investment, new venture and M&A discussion.
10. Integrated business planning for IP
11. Case study
(1) The Platforms of IP transactions of Ocean Tomo, TWTM and TaiOne Auction
(2) The business models of China Technology Exchange (CTEX) in Beijing, Int'l Copyright Exchange, and Guangzhou Enterprises M&A Services.
(3)The relations of RD and IP operation in MTK and Huawei.

授課方式： Method of Instruction	講授 Lecture：40% 分組討論 Group discussion：40% 案例研討 Case study：60% 操做練習 Practical exercises：60% 講授 Lecture：%
教科書： Textbooks	
參考書目： References	
修課須知： Notice	

評量方式： Grading	每周個案研究與報告與上課討論
備註說明： Notes	本課程為進階內容，需要先修智慧財產鑑價方法，與智慧財產管理制度與策略課程，每周需要撰寫個案研究與報告.