

國立台灣科技大學 114學年 第2學期 課程大綱

Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：成力庚，
江藍龍, 曾盛恕

Instructor: Cheng, Li-
Keng, CHIANG, LAN-
LUNG, Tsang, Seng-Su

課程名稱：管理(二)

Course Title : Management II

2026/5/6

課程代號： SD5020301 Course Code 學分數： 3 Credits	必選修：必修/半學年 Required/Elective: Required/Half Yr. 先修課程： Prerequisites
節次教室： S10(IB-810) SA(IB-810) SB(IB-810) Time/Location	
專業核心能力： ■A1. 具備前瞻性及國際世界觀之跨領域團隊領導能力。 Core Professional Competencies ■A4. 具備專案管理、分析、規劃與執行之能力。	
課程網址： Course Website	
課程宗旨： 本課程以探討企業營運之行銷、人力資源及科技創新管理理論與實務，以增進高 Course 階科技研發人才之管理技能。 Objectives	
課程大綱： 本課程探討以下主題： Outline of Lectures <ul style="list-style-type: none"> • 行銷管理：行銷機會之分析，目標市場之研究與選擇，產品政策、定價政策、推廣政策，分配通路，行銷計劃之組織，執行與控制等 • 人力資源：選才，用才，晉昇，訓練培育加以介紹，並進一步在企業整體經營上，HRM如何配合經營策略等方面，作進一步敘述與討論。 • 科技創新：創意創新激發、新創事業營運與管理 	
授課方式： 講授 Lecture：% Method of Instruction 分組討論 Group discussion：% 案例研討 Case study：% 操做練習 Practical exercises：% 講授 Lecture：%	
教科書： Textbooks	
參考書目： References	
修課須知： Notice	
評量方式： Grading	
備註說明： Notes	