國立台灣科技大學 114學年 第2學期　課程大綱

Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：成力庚,
江藍龍,曾盛恕

Instructor:Cheng, Li-Keng,CHIANG,LAN-LUNG,Tsang, Seng-Su

課程名稱：管理(二)

Course Title：Management II

2026/11/3

課程代號： SD5020301 Course Code 學分數： 3 Credits	必選修：必修/半學年 Required/Electve:Required/Half Yr. 先修課程： Prerequisites
節次教室： Time/Location	S10(IB-810) SA(IB-810) SB(IB-810)
專業核心能力： Core Professional Competencies	■A1. 具備前瞻性及國際世界觀之跨領域團隊領導能力。 ■A4. 具備專案管理、分析、規劃與執行之能力。
課程網址： Course Website	
課程宗旨： Course Objectives	本課程以探討企業營運之行銷、人力資源及科技創新管理理論與實務，以增進高階科技研發人才之管理技能。
課程大綱： Outline of Lectures	本課程探討以下主題： ・行銷管理：行銷機會之分析，目標市場之研究與選擇，產品政策、定價政策、推廣政策，分配通路，行銷計劃之組織，執行與控制等 ・人力資源：選才，用才，晉昇，訓練培育加以介紹，並進一步在企業整體經營上，HRM如何配合經營策略等方面，作進一步敘述與討論。 ・科技創新：創意創新激發、新創事業營運與管理
授課方式： Method of Instruction	講授 Lecture：% 分組討論 Group discussion：% 案例研討 Case study：% 操做練習 Practical exercises：% 講授 Lecture：%
教科書： Textbooks	
參考書目： References	
修課須知： Notice	
評量方式： Grading	
備註說明： Notes	