國立台灣科技大學 114學年 第2學期　課程大綱

Spring 2026 NTUST Course Outline

授課教師：劉華美

Instructor:Hwa-Meei Liou

課程名稱：電子商務與競爭法
專題研究

Course Title：Studies in E-commerce and Competition Law

2026/11/3

課程代號：TM6252701 Course Code 學分數：3 Credits	必選修：選修/半學年 Required/Electve:Elective/Half Yr. 先修課程： Prerequisites
節次教室：M2(TR-812) M3(TR-812) M4(TR-812) Time/Location	
專業核心能力：提升學生在當前經商環境下的法律問題意識，建構企業管理人才科技與法律管理能力，並作為分析研究能力的基礎 Core Professional Competencies	
課程網址： Course Website	
課程宗旨：本課程旨在使學生充分瞭解企業於電子商務環境下所採經營管理措施或商業模式，於競爭法適用時所涉相關議題；主要以個案為基礎，探討相關競爭議題內涵、所涉爭點、法規適用性或未來可能的執法趨勢，提升學生在當前經商環境下的競爭法意識。 Course Objectives The purpose of this course is to enhance students' understanding of the related competition issues when undertakings' management conducts or business models raise competition concerns. With the studies of domestic or foreign law enforcement cases, students can gain, inter alia, more knowledge in the contents of competition law, the main arguments in the alleged infringement, applicability of laws and the possible approach for future enforcement.	
課程大綱：本課程主要內容如下： Outline of Lectures 一、競爭法（公平交易法）主要領域（獨占、結合、聯合）概述 二、電子商務概述 三、由歐美案例(US Google Search; EU Google Shopping)探討獨占力濫用問題 四、由AT&T/Time Warner案探討數位時代的結合分析 五、與演算法有關的線上價格聯合競爭法適用問題 六、由英國Casio數位鋼琴案探討線上轉售價格維持(online resale price maintenance)問題 七、由歐盟Coty案探討網路經銷的非價格限制 八、其他態樣的線上經銷非價格限制（地理阻隔、最惠待遇條款等） 九、關鍵字廣告與不公平競爭問題	
授課方式：講授 Lecture：% Method of Instruction 分組討論 Group discussion：% 案例研討 Case study：% 操做練習 Practical exercises：% 講授 Lecture：%	
教科書： Textbooks	
參考書目： References	

修課須知： Notice
評量方式： Grading
備註說明： Notes